

# BASES PARA EL LANZAMIENTO DE LOS RETOS PARA ACOR

## 1- VERTICALES

Acor lanza **dos retos** abiertos a la comunidad de startups para innovar en nuevos productos, servicios y áreas estratégicas corporativas. La entidad busca soluciones dentro del ámbito de **dos verticales** con el fin de incorporar las últimas innovaciones tecnológicas a su modelo de negocio.

Innsomnia busca proyectos e ideas de startups, emprendedores y empresas consolidadas que puedan aportar soluciones a los **retos planteados por Acor en las áreas de:**

### VERTICAL 1: MONITORIZACIÓN Y OPTIMIZACIÓN DEL SISTEMA DE CUCHILLAS DE CORTE DE REMOLACHA EN PROCESOS DE PRODUCCIÓN DE AZÚCAR

### VERTICAL 2: ANÁLISIS DE LA HUMEDAD DE LA PULPA PRENSADA EN CONTÍNUO

## 2- PLAZOS

Los plazos de esta convocatoria son:

- **Recepción** de proyectos: desde el 8 de julio hasta el 30 de septiembre.

*\*Las siguientes fechas están sujetas a posibles cambios dada la situación actual.*

- Entre el 1 y el 15 de octubre se procederá a la **evaluación** y **pre-selección** de los proyectos que pasan a la siguiente fase.
- Entre el 16 y el 30 de octubre las startups que hayan pasado a la segunda fase visitarán la planta industrial para poder recibir más información de la mano de sus responsables y poder elaborar una propuesta más enfocada a los retos (también podrá hacerse de forma virtual si la situación no permite los desplazamientos).
- Entre el 2 y el 9 de noviembre las startups harán una segunda propuesta de solución a los retos en la que incluirán una propuesta económica para el desarrollo completo e implantación de los prototipos.
- El 10 de noviembre se reunirá el comité evaluador para proponer las 3 startups que pasan a la fase de entrevistas personales en cada uno de los retos.

- Entre el 11 y el 18 de noviembre se llevarán a cabo las entrevistas personales con las 3 startups seleccionadas para cada reto.
- Entre el 19 y el 20 de noviembre se evaluarán las startups ganadoras por reto.
- El 16 de noviembre se publicarán las startups ganadoras por reto.
- Entre el 17 y el 20 de noviembre se procederá al inicio o Kick Off del proceso de co-creación de los pilotos y a la definición del alcance de los mismos.
- Entre el 23 de noviembre y el 26 de febrero se llevará a cabo el desarrollo de la prueba de concepto que dé solución a cada uno de los retos.
- El 1 de marzo se presentarán los resultados, objetivos conseguidos y métricas de las diferentes pruebas de concepto en un Partner's Day.
- A partir del Partner's Day se iniciará el recorrido de engagement entre la startup y las corporaciones industriales tras analizar los resultados obtenidos en los desarrollo co-creados.

## MÁS INFORMACIÓN SOBRE LA CONVOCATORIA

### ¿CÓMO PARTICIPAR?

[www.innsomnia.es/acor.html](http://www.innsomnia.es/acor.html)

### ¿QUÉ ME APORTA PARTICIPAR?

- **Co-desarrollo** de una prueba de concepto junto con la compañía global de datos, analytics y tecnología líder en el mercado y que está presente en 24 países.
- **Mentoring** específico y adaptado a las necesidades de desarrollo tecnológico de tu proyecto con un **seguimiento** por parte de Innsomnia y de **mentores seniors** reconocidos en el ámbito fintech.
- **Acceso a servicios de Valor Añadido** para hacer crecer tu proyecto.
- **Créditos tecnológicos** con nuestros partners estratégicos.
- La posibilidad de llegar a un **acuerdo con la compañía** tras desarrollar la Prueba de Concepto.

- **Red de contactos y networking internacional** a través de **The Talent Route**.

## POC

En el caso de que se deba incurrir por parte de la startup en desarrollos y recursos no previstos y que excedan el alcance fijado del prototipo, la startup podrá llegar a un acuerdo comercial o mercantil con Acor durante la definición y desarrollo de la Prueba de Concepto o a partir de la presentación de resultados, de manera libre entre ambas partes. El acuerdo entre las partes podrá ser tanto comercial como mercantil (MVP, SAAS, licencia, compra de solución, Joint Venture, Inversión) e Innsomnia asesorará a la startup y a Acor en el proceso de definición de la relación entre ambas.

## Y CONTARÁS CON LA FILOSOFÍA DE INNSOMNIA:

- **No** te pediremos **equity**. Para nosotros es muy importante que sigas siendo el dueño de tu sueño.
- **Fomentamos** el **B2B**, por eso trabajaremos codo con codo contigo para ver crecer tu proyecto.
- Podrás pasar a formar parte del **Club** de **Startup** de **Innsomnia**, desde donde te seguiremos aportando valor para que sigas pudiendo vender en todo el mundo.

## ¿QUÉ TE PEDIMOS A CAMBIO?

Tu **esfuerzo, dedicación** y **compromiso** durante los meses que dura el proceso de co-creación de la Prueba de Concepto para poder dar solución a los retos planteados por la entidad.